

MARCAS VAREIRAS

Num Mundo cada vez mais globalizado, a competitividade assume uma importância crescente. Seja a competitividade económica, isto é, entre empresas e produtos, seja a competitividade territorial, isto é, entre países, regiões ou cidades.

No Concelho de Ovar estão concentradas muitas e importantes empresas de nível internacional.

Empresas como a Aerosoles, a Microfil, o F. Ramada, a Cordex, a Bisilque, a Yazaky Saltano, a Bosch, a Biosafe, a Fanafel, a Tovartex, a Lusotufos, a Sicor, a Exporplás, a Alcobre, a Ovarpack, o Malaquias, a Oscacer, entre muitas outras.

São empresas e marcas de assinalável sucesso mundial, algumas líderes do seu segmento de mercado. Algumas são marcas empresariais globais, com presença em todo o Mundo.

Mas também são marcas portuguesas e, concretamente, são marcas vareiras. Umas mais intimamente ligadas ao nosso concelho. Outras apenas aqui localizadas, mas já com raízes criadas. É aqui que criam emprego, pagam impostos e geram riqueza.

Estas empresas ou produtos são, em conjunto, uma das nossas marcas territoriais. É algo que nos identifica e assinala as nossas maiores riquezas, as nossas principais vantagens comparativas a outros territórios.

Não nos podemos esquecer que os nossos empresários são os principais embaixadores da nossa terra. São eles que viajam pelo mundo, difundem os nossos hábitos e costumes, o nosso património natural, cultural e histórico ou a nossa gastronomia.

Deste modo, qualquer estratégia de promoção e valorização do Concelho de Ovar deveria sempre passar sempre pela concertação e conjugação de esforços com os nossos empresários.

Para isso, seria desejável haver um relacionamento estreito e profícuo, mais ou menos informal e regular, entre as instituições e forças vivas do nosso concelho e o tecido empresarial local.

A nova vaga de fundos comunitários que aí vem, através do Quadro de Referência Estratégico Nacional 2007-2013, é um excelente oportunidade para ensaiarmos novas formas institucionais de relacionamento, por forma a catapultarmos o nosso concelho para novos patamares de desenvolvimento.

Desta forma, todos teríamos a ganhar. E o Concelho de Ovar tem todas as condições para ganhar este desafio. O desafio da competitividade territorial.

Ovar, 5 de Setembro de 2007

Álvaro Santos

director@pracapublica.com